

2024 行銷趨勢與觀察

Marketing trends and observations

快創意 x 快節奏 x 品牌彎道超車



名緯廣告 | 富比士網路科技 Forbes Internet Technology Co.

Contents

- 【趨勢】拿著舊地圖・找不到新大陸
- 【房地產行銷】鈍化與痛點
- 【房地產】變化與進化
- 【紅利思維】短板長說、發掘紅利、創造紅利
- 【新品牌時代】品牌槓桿、護城河、品牌超車
- *開外掛 – 後起品牌、次級品牌如何快速超車
- 【新商業模式】精彩行銷案例分享

是什麼決定了價值？

如果老大不表態？

【趨勢】拿著舊地圖 · 找不到新大陸

新的時代

新的消費客群

新的行銷工具

高訊息量

Z世代

短影音+AI

Google搜尋次數超過40億

(1990年代-2010出生)

α世代

【房地產行銷】鈍化與痛點

成本增加

訊息量太大

產品過多

Cookieless

創意快速鈍化





Change

【房地產】變化與進化

Evolution

Change

變化



高單高總時代



新消費世代



價格秩序模糊



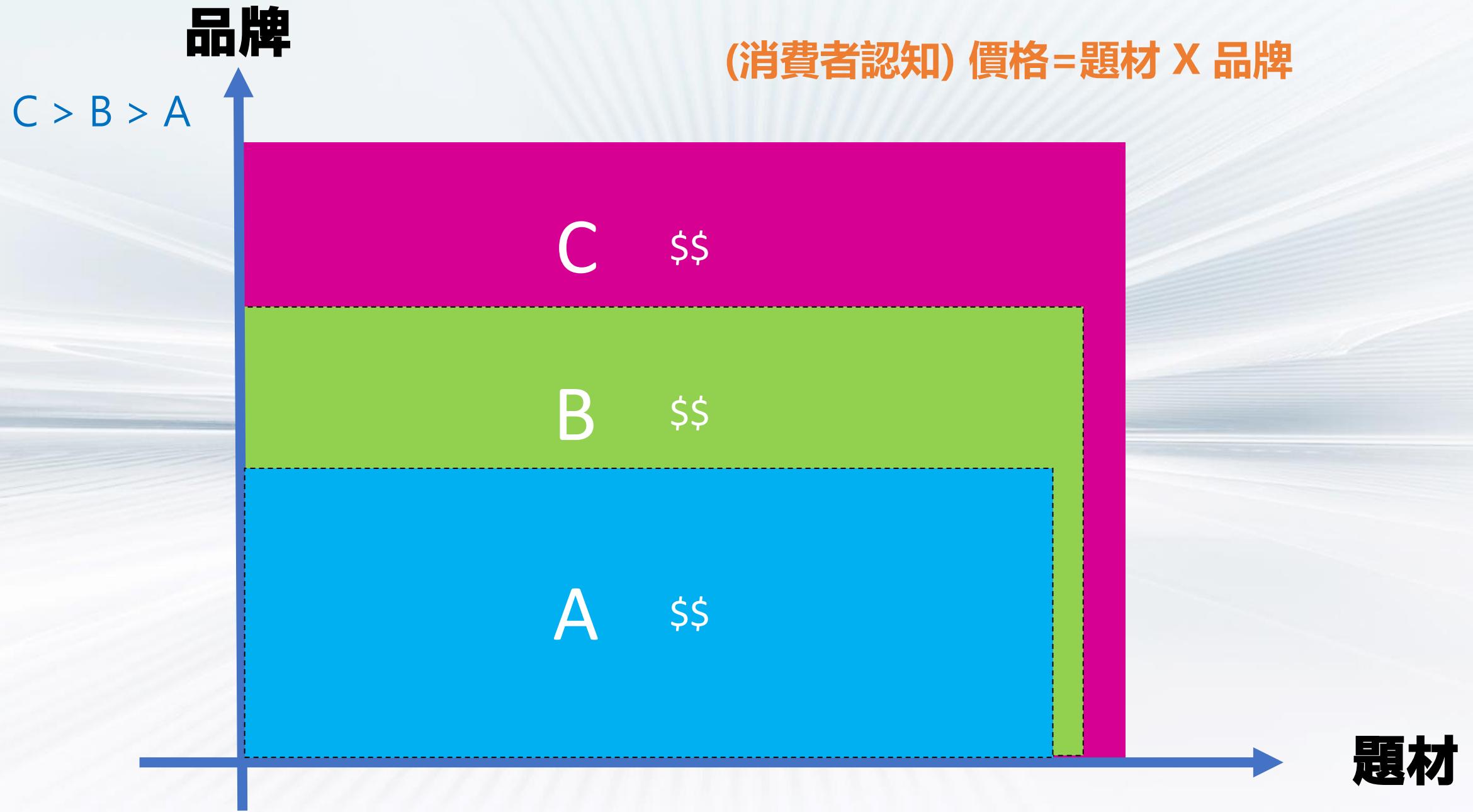
品牌秩序模糊



Evolution

進化







品牌彎道超車
時代來臨

【紅利思維】短板長說、發掘紅利、創造紅利

【新品牌時代】品牌槓桿、護城河、品牌超車

*開外掛 – 後起品牌、次級品牌如何快速超車



雙捷運宅

擴大範圍：新東區、新士林

鄰近醫院：談商場、商圈、專業醫療人士、慢性疾病的醫療照護

依附地理概念：大直水岸、加州風情

親家 中央公園

102.6萬



100.2萬

台中豪宅大洗牌 豐邑Park One首度摘下豪宅榜桂冠

鉅亨網新聞中心 2023/03/23 11:10



首頁 經濟VIP 經濟彭博 即時 要聞 產業 證券 國際 兩岸 金融 期貨 理財 房市 專欄 品味 OFF學 商情 | 產業

經濟日報 > 房市 > 不動產投資

水湳超越七期衝上百萬單價 經貿園區商辦每坪102.6萬

本文共627字



00:00

2023/09/11 12:41:31

經濟日報 記者宋健生/台中即時報導

讀 38

台中百萬單價再現水湳！預售新案「親家中央公園」最新實價揭露，2樓商辦每坪成交單價衝破百萬大關、達102.6萬元，不但超越七期，成為台中市史上最高單價紀錄，更一舉將台中市的商辦天花板價跳空置頂到百萬元行情。

據了解，「親家中央公園」位在水湳中央公園旁，規劃388戶住家、64戶辦公室，2至5樓皆為辦公產品。目前，住家及商辦每坪開價都站上8字頭。



【新商業模式】精彩行銷案例分享

阿那亞

北戴河秦皇島 度假地產

從負債40億到達成總銷120億的傳奇



最受歡迎的禮堂



最孤獨的圖書館



短視頻潮流

TikTok、Youtube Shorts、IG Reels、FB 連續短片





平台

YouTube shots

IG Reels

Meta連續短片

LINE Voom

TikTok

優勢

台灣使用人口
1800萬

台灣使用人口
1055萬

台灣使用人口
1600萬

台灣使用人口
2100萬

台灣使用人口
620萬

流量紅利

-

-

-

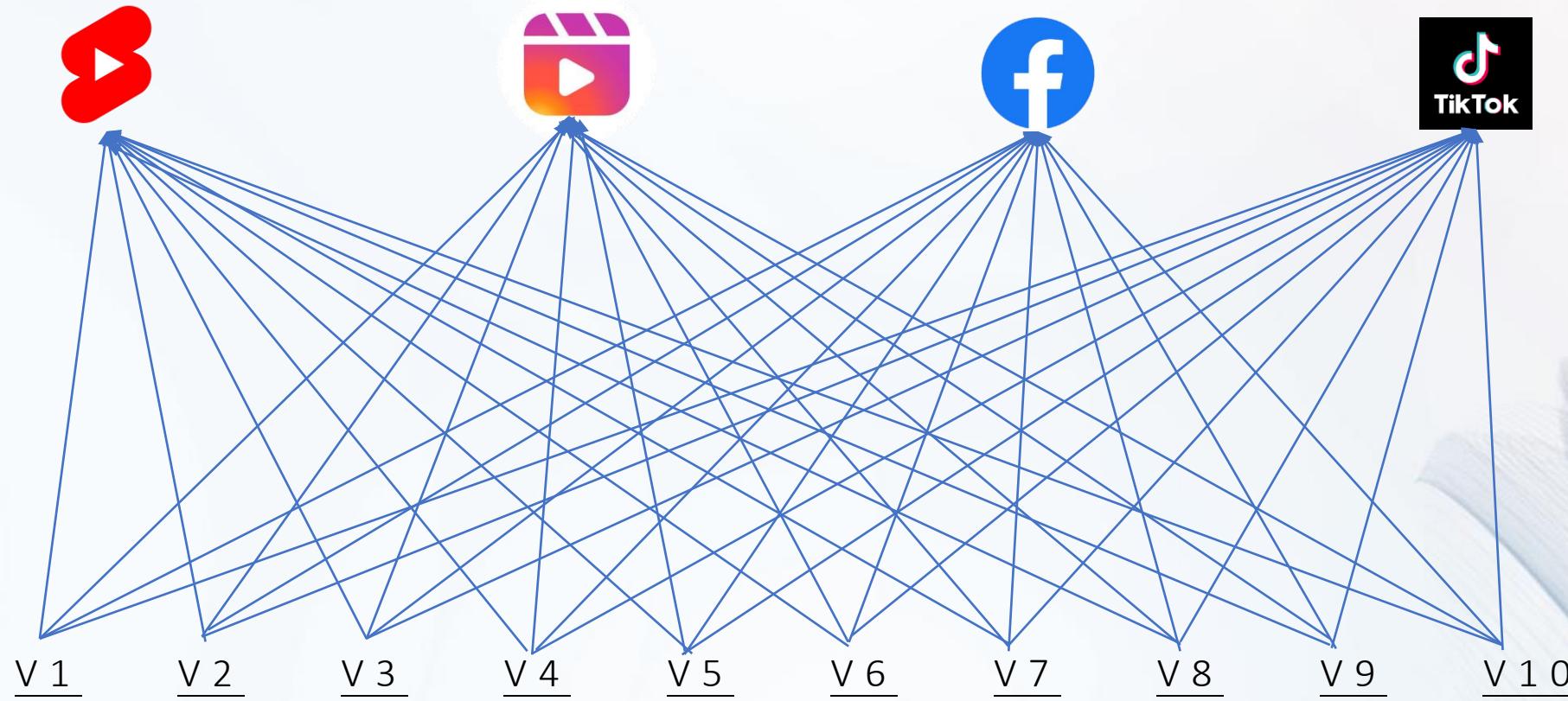
暫時有流量紅利

執行流程 (影音後製完成，同步上傳四大影音平台，內容針對特定對象投放)



品牌影音網絡

短視頻紅利 = 演算法 * 內容紅利(話題、新聞性) * 影音紅利





名緯廣告 | 富比士網路科技 Forbes Internet Technology Co.